

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución N° 233/2022

Acta N° 27/2022

POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL SEGUNDO CURSO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE.

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Ciencias de la Comunicación		Pre-requisito: COM105 Tic en la Comunicación	
Asignatura:	Comunicación Infográfica	Carga horaria semestral/anual:	77
Año/Semestre:	Anual	Carga horaria semanal:	2
Código de identificación:	COM209	Clases teóricas:	48
Área de formación:	Complementaria	Clases prácticas:	52
Plan curricular:	2021	Créditos:	-----
Versión del programa:	V01		

II. FUNDAMENTACIÓN

La Comunicación Infográfica cumple un papel determinante en los tiempos de cambios constantes, impulsados por la tecnología, en el mundo de la comunicación. Es por ello que el estudiante de la carrera debe poseer conocimientos teóricos y habilidades específicas.

La comunicación es compleja, en su especificidad, en la infografía, el futuro profesional tiene la necesidad de una formación sólida puesto que su capacidad, implementará en diferentes áreas, medios y plataformas. Lo gráfico comunica con mayor inmediatez en los tiempos digitales y por eso su impacto tiene más relevancia.

La transmisión gráfica, estéticamente consolidada con el uso de herramientas tecnológicas, proyectan servicios, ideas, productos, ideologías en el proceso de la comunicación de marcas personales o corporativas.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Adquiere conocimientos teóricos de las diferentes formas la Comunicación Infográfica.
- Adquiere habilidades para la elaboración de infografías para diferentes plataformas.
- Posee conocimientos acabados del proceso comunicacional para producir creativamente materiales gráficos.
- Valora y respeta la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Domina las herramientas tecnológicas adecuadas para el procesamiento de los diferentes elementos de la comunicación Infográfica.
- Demuestra actitud crítica y reflexiva ante los acontecimientos periodísticos nacionales e internacionales.
- Tiene compromiso con la calidad.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Define el concepto de la Comunicación Infográfica.
- Comprende la importancia de la Comunicación Infográfica en tiempos digitales.
- Identifica los tipos de diseños que debe utilizar según la plataforma de publicación
- Asimila el impacto que tienen las infografías en el mundo comunicacional
- Asume actitud valorativa y reflexiva ante las orientaciones producidas por los medios de comunicación.
- Posee capacidad para la utilización colores pertinentes
- Maneja los conceptos en el ecosistema periodístico digital.
- Comprende los nuevos modos de producción y consumo de la comunicación.
- Entiende la importancia de la creatividad que favorezca el tráfico en medios digitales.
- Usa adecuadamente los diferentes elementos de la creación infográfica.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Maneja con solvencia los distintos programas para la elaboración de infografías.
- Promueve la creatividad a través de la producción infográfica.
- Comprende las ventajas de las publicaciones infográficas interactivas.
- Tiene actitud criteriosa para diferentes publicaciones gráficas.
- Participa activamente en clases con la emisión de posturas y opiniones que enriquezcan asuntos de debates.
- Comprende la importancia del medio ambiente como futuro comunicador
- Adopta actitud responsable ante los compromisos académicos asumidos
- Asimila la importancia de complementar todo material periodístico con infografías adecuadas.

V. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Las infografías son recursos poderosos y enriquecen todo material periodístico en la plataforma que sea. Reviste mucha importancia, esencialmente, en los tiempos digitales. Esta asignatura abarca la formación del estudiante en el conocimiento, procedimiento y en lo actitudinal. Por tanto, aprenderá el valor de las infografías, su producción mediante programas especiales, que permiten la elaboración de múltiples diseños, con criterios comunicacionales. Adquirirá conocimientos procedimentales para transmitir gráficamente, servicios, ideas o productos, que despiertan interés visual, y dimensionar sus utilidades, ventajas y modos de generación de tráfico en el ámbito de la comunicación mediática, personal, corporativa y redes sociales. Además, adopta actitudes positivas, mentalidad de trabajo en equipo, tal como exigen los tiempos de la comunicación gráfica.

5.1. Unidad I – Conceptualización de la infografía 10 h

- 5.1.1. Historia de la comunicación visual.
- 5.1.2. Definiciones de la infografía
- 5.1.3. Características de la comunicación Infográfica
- 5.1.4. Aquí hay dragones: sobre los orígenes de los mapas
- 5.1.5. Luces de la razón: el nacimiento de la ilustración científica
- 5.1.6. Un ingeniero escocés y un siglo de revoluciones.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.2. Unidad II – Campos de la infografía 16 h

- 5.2.1. La infografía periodística
- 5.2.2. Infografía en el periodismo impreso.
- 5.2.3. Infografía en el Ciberperiodismo.
- 5.2.4. La infografía en Latinoamérica.
- 5.2.5. Infografía editorial
- 5.2.6. Infografía centrada en la marca
- 5.2.7. Actualidad y el futuro de la infografía.

5.3. Unidad III – Infografía y visualización 12 h

- 5.3.1. Infografía y visualización.
- 5.3.2. Por qué visualizar, de la información a la sabiduría.
- 5.3.3. Forma y función: la visualización como tecnología.
- 5.3.4. La paradoja de la belleza: arte y eficacia comunicativa.
- 5.3.5. Exposición, exploración y el desafío de la complejidad.

5.4. Unidad IV - Los sentidos y la infografía 12 h

- 5.4.1. El ojo y el cerebro visual
- 5.4.2. La percepción no sentida.
- 5.4.3. Proceso de creación de gráficos informativos.
- 5.4.4. Visualizaciones efectivas: narración de historias, estadísticas, cartografía, diseño gráfico, programación, ilustración, 3D, animación.

5.4.5. Unidad V - La psicología y la infografía 14 h

- 5.4.6. La psicología a la infografía
- 5.4.7. Del diseño de la información a la infografía.
- 5.4.8. Infografía estetizante frente a infografía analítica
- 5.4.9. Disciplinas con las que se relacionan las infografías.

5.5. Unidad VI - Programas, planillas y prácticas de la infografía 13 h

- 5.5.1. Programas informáticos para elaboración de infografías.
- 5.5.2. Planillas para edición de infografías preelaboradas
- 5.5.3. Mejores prácticas en diseño de la información gráfica
- 5.5.4. ¿Qué hace una buena infografía?
- 5.5.5. Storytelling visual

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases expositivas presenciales y virtuales
- Debates y análisis

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Demostraciones Prácticas.
- Resolución de problemas.
- Prácticas en Sala de Redacción.
- Prácticas en Salta de Informática
- Investigación conjunta con el estudiante en laboratorio, biblioteca, Internet
- Consultas bibliográficas.
- Ejecución de Proyectos.

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía básica:

Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0 visualización interactiva de información en prensa*. Madrid, España. Alamut.

Cairo, A. (2011). *El Arte Funcional, infografía y visualización de información*, Madrid, España, Alamut.

Lankow, J.; Ritchie, J. y Crooks, R. (2013). *Infografías. El poder del storytelling visual*. Barcelona. Gestión 2000.

Tascón, M. (2021). *Presentaciones de impacto: Cómo hacer fácil lo difícil: comunicación visual, infografía y narrativa*. Larousse.

Shaoqiang, W. (2021). *Nueva infografía. Grafismo e ilustración para convertir datos complejos y tediosos en comunicación clara y amena*. Barcelona, España. Hoaki.

Bibliografía complementaria:

Marín, B (2010), *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*. (Tesis doctorado, Universitat Autònoma Barcelona). Repositorio: TDX

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Ramírez, M.; Orietta, M. (2016). *Comunicación y diseño en la prensa impresa*. Lima, Perú. Fondo Editorial de la PUCP.

Akoun, A.; Boukobza, P.; Pailleau, I. (2019). *Sketchnoting: Pensamiento visual para ordenar ideas y fomentar la creatividad*. Barcelona, España. Editorial GG.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.